全球拼购 GGbingo.com

岳阳职业技术学院 YUEYANG VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

广东全球拼购电子商务有限公司

参与高等职业教育人才培养质量报告

（2025 年度）

2025 年 12 月

内容真实性责任声明

企业郑重声明：我公司对《广东全球拼购电子商务有限公司2025年度参与高等职业教育人才培养质量报告》内容的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明！

单位名称：广东全球拼购电子商务有限公司

（盖章）

法定代表人：

2025年12月16日

目　录

1. 企业概况 1

2. 企业参与办学总体情况 3

2.1 企业合作背景 3

2.2 校企合作模式 4

2.3 合作办学规模 5

2.4 参与"五金"建设 6

3. 企业资源投入 9

3.1 实训基地建设 9

图 3-1 基地实训教室 9

图 3-2 基地实训教室 2 9

图 3-3 基地实训教室 3 10

图 3-4 基地实训教室 4 10

图 3-5 基地实训教室 5 11

表 3-1 2025 年实训基地投入统计表 12

3.2 教学资源投入 13

3.3 驻校师资保障 14

表 3-2　2025 年师资队伍建设统计表 15

4. 企业参与教育教学改革 16

4.1 专业建设 16

图 4-1 校企导师评价学生考核情况 18

表 4-1 2025 年实训管理成效统计表 19

图 4-2 学生能力培养 20

图 4-3　学生能力实践 20

5. 专项支持 23

表 5-1 2025 年技术开发成果统计表 26

6. 助推合作院校出海 27

7. 问题与展望 28

8. 未来三年发展目标 32

结语 33

1.企业概况

广东全球拼购电子商务有限公司成立于2019年，总部位于广州，是一家集技术研发、跨境电商、直播电商、自主电商运营、产业基地和人才培训于一体的高新技术企业。公司顺应数字经济时代发展趋势，积极响应国家"加大跨境电商新业态发展"的号召，以"买卖全球、服务全球"为理念，以"链接世界产品，服务全球用户"为使命，致力于打造全球化创新型链商平台。

公司历经五年砥砺奋进，现已形成完善的企业生态体系。截至2025年，公司拥有运营中心和子公司40多个，分布式专业运营团队共1300多人，在泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾、俄罗斯等多个国家和地区建立业务中心和优势产业带的供应链基地。公司成功运营万家跨境店铺，实现了从"借船出海"到"造船出海"再到"全球联动"的战略升级。

在企业架构方面，公司建立了完善的组织体系，包括跨境电商运营中心、市场运营中心、技术研发中心、人才培养中心等核心部门。公司在全国各地设有多个运营中心，如广州白云第一、第二运营中心，湖南邵阳店铺运营中心，重庆万州区运营中心等，形成了覆盖全国的运营网络。在物流体系建设方面，公司在广州、深圳、东莞设有中转仓，在泰国、新加坡、俄罗斯、菲律宾等地建立海外仓，构建了完善的全球物流配送体系。

公司高度重视产教融合工作，一方面响应国家‘深化现代职业教育体系建设’的政策号召，另一方面依托自身跨境电商技术优势与行业资源，将参与职业教育作为履行社会责任、储备专业人才的核心路径。通过多年实践，公司探索出‘真实项目植入 + 技术平台共享 + 双导师协同’的独特产教融合模式，凭借该模式的实操性与成效，被认定为广东省产教融合型企业，并担任云浮市电子商务产教融合共同体、中国（中亚）数智技能产教融合共同体副理事长单位。公司与院校的合作不仅限于简单的人才输送，而是深入到人才培养全过程，包括专业建设、课程开发、教材编写、实训基地建设、师资培养等多个维度。

在合作院校网络建设方面，截至2025年，公司已与广州市工贸技师学院、

岳阳职业技术学院、江西应用技术职业学院、贺州学院、广州城建职业学院、广州科技贸易职业学院、广东女子职业技术学院、广东亚视演艺职业学院、广州现代信息工程技术学院、广东行政职业学院、广东省国防科技技术技师学院、四川成都工贸职业技术学院、顺德职业学院、广东罗定职业技术学院等十余所院校达成深度合作关系。

公司秉承"诚信、创新、坚持奋斗、协作共赢"的价值观，在产教融合实践中不断创新。公司通过真实项目植入、实战驱动模式，为数字贸易行业培养高素质技术技能人才。在合作过程中，公司不仅投入资金和设备，更重要的是将真实的商业环境、先进的技术平台和丰富的行业经验引入校园，让学生在校期间就能接触到行业前沿的技术和商业模式。

公司还积极以‘标准建设’推动产教融合规范化，一方面参与行业标准制定——2025 年联合行业协会制定《跨境电子商务师职业技能标准》《跨境电商实训基地建设标准》，为人才培养提供行业基准；另一方面承担多项省级以上教学改革项目，将标准要求转化为教学实践方案，实现‘行业标准 - 教学标准 - 人才标准’的衔接，推动了职业教育与产业需求的深度融合。

在技术创新方面，公司自主研发了跨境电商多店铺管理系统、AI 智能选品平台、跨境直播电商系统等技术平台，这些平台不仅服务于企业自身的业务发展，也广泛应用于合作院校的教学实践中。通过将真实的技术平台引入教学，使学生能够掌握行业最前沿的技术工具和操作方法。

公司还注重国际合作与交流，借助"一带一路"倡议的东风，与东南亚、中东欧等多个国家和地区的教育机构建立了合作关系，推动了中国职业教育标准的国际化输出。2025 年，公司支持多所合作院校开展国际化办学项目，引进了国际先进的课程体系和认证标准，培养具有国际视野的跨境电商人才。

2.企业参与办学总体情况

2.1 企业合作背景

在全球数字经济快速发展和"一带一路"倡议深入实施的背景下，跨境电商行业迎来了前所未有的发展机遇。根据商务部数据显示，2025 年我国跨境电商进出口规模将达到 2.5 万亿元，年均增速超过 15%。行业的高速发展带来了巨大的人才需求，预计到 2025 年，我国跨境电商人才缺口将达到 450 万。这种人才缺口不仅体现在数量上，更体现在质量上，企业急需既懂技术又懂业务、既熟悉国内市场又了解国际规则的复合型人才。

然而，传统的职业教育模式难以满足行业对人才的需求。院校培养重理论轻实践，教学内容与行业实际脱节，毕业生需要较长时间的适应期才能胜任工作岗位。与此同时，企业在人才培养中又面临着培训成本高、效果有限等难题。这种供需矛盾严重制约了行业的高质量发展。

面对这一现实困境，广东全球拼购电子商务有限公司积极响应国家政策号召，深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，充分发挥企业重要办学主体作用。公司基于自身在跨境电商领域的技术优势、平台资源和行业经验，与职业院校开展深度合作，共同探索产教融合的新路径。

在合作理念上，公司坚持"共赢共生"的原则，不仅将合作视为企业履行社会责任的方式，更将其作为企业创新发展的重要途径。通过校企合作，公司能够提前培养和储备符合企业需求的人才，降低招聘和培训成本，同时借助院校的科研力量推动技术创新。对于院校而言，合作带来了真实的商业环境、先进的技术平台和丰富的行业资源，有效提升了人才培养质量。

在政策环境方面，近年来国家层面密集出台了一系列促进产教融合的政策文件。2024 年，教育部会同发改委等部门联合发布了《关于深化产教融合的若干意见》，明确提出要"强化企业重要主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合"。广东省作为改革开放的前沿阵地，也出台了一系列支

持产教融合的具体措施，包括税收优惠、资金补贴等政策红利。这些政策为企业的参与提供了良好的外部环境。

公司还与当地政府建立了紧密的合作关系。例如，在岳阳职业技术学院合作项目中，公司积极对接当地商务部门、人社部门，争取政策支持，将校企合作项目纳入当地数字经济发展规划中，形成了"政校行企"四方联动的良好局面。

2.2 校企合作模式

公司创新性地构建了"政校行企"四方协同机制，在这一机制中，政府发挥引导作用，提供政策支持和资源协调；学校作为育人主体，提供基础设施和学历教育体系；企业作为需求方和技术提供方，投入真实项目和行业资源；行业组织则负责标准制定和质量监控。这种多方协同的模式有效克服了传统校企合作"一头热"的问题，形成了可持续发展的良性循环。

在合作层次上，公司建立了从浅到深、从点到面的多层次合作体系。第一层次是共建实训基地，公司投入设备和技术平台，在学校建立模拟真实工作环境的实训场所；第二层次是共建专业，公司参与人才培养方案制定、课程开发、教材编写等教学全过程；第三层次是共建产业学院，形成深度融合的办学实体；第四层次是共建技术创新平台，开展产学研协同创新。

以岳阳职业技术学院的合作为例，双方采用了"双主体"育人模式。学校提供场地、基础设施和学历教育体系，公司投入真实项目、技术平台和导师团队。合作内容包括共建"全球拼购跨境电商人才培养产教融合中心"，共同组建"跨境电商英才班"，共同开发课程体系和教学资源，共同实施教学和考核评价。这种深度合作模式有效解决了教学内容与行业需求脱节的问题。

在合作过程中，公司注重标准化和可复制性。通过总结多年合作经验，公司形成了《校企合作操作规程》《产教融合基地建设标准》等一系列规范文件，为合作的规范化、标准化提供了制度保障。同时，公司还建立了合作项目评估机制，定期对合作项目进行诊断和改进，确保合作质量持续提升。

公司还创新性地提出了"622"人才出口模式，即 60%的毕业生实现高质量就

业，20%的优秀毕业生获得创业扶持，20%的特殊人才进入企业重点培养序列。这一模式为学生的多元化发展提供了清晰路径，有效激发了学生的学习积极性。

在合作保障机制方面，公司建立了完善的组织架构。成立了校企合作事业部，配备专职人员负责校企合作项目的管理和协调。同时，在与各合作院校的项目中，都建立了由校企双方人员组成的项目管理委员会，定期召开联席会议，及时解决合作过程中出现的问题。

值得一提的是，公司还探索出了"引企入教"的新路径。不仅将企业的资源引入校园，更重要的是将企业的运营模式、管理理念和创新文化融入教育教学全过程。通过真实项目驱动，让学生在完成实际工作任务的过程中学习专业知识、培养职业能力，实现了"学中做、做中学"的有机统一。

2.3 合作办学规模

2025 年，公司的校企合作事业进入了快速发展阶段。合作院校数量从 2024 年的 8 所增加到 12 所，覆盖范围从广东省内扩展到湖南、江西、广西、四川等多个省份，形成了辐射华南、华中、西南地区的合作网络。

在实训基地建设方面，公司与广州市工贸技师学院共建的产教融合中心建筑面积达 153.12 平方米，设备总值 48.8 万元，其中企业投入 18.5 万元。中心规划了项目实战区、直播工作区、商品宝贝陈列区等功能区域，配备了 45 个工位，可同时满足两个教学班的实训需求。与岳阳职业技术学院合作的"一带一路数字贸易创新创业实训中心"规划建设 50 个工位，企业承诺三年投入 544.2 万元，用于店铺保证金、囤货款、软件平台及师资培训费用。

在学生培养规模方面，2025 年公司在各合作院校共开设"跨境电商实战项目班"12 个，培养学生总数达到 365 人。其中，广州市工贸技师学院项目班规模为 33 人，岳阳职业技术学院项目班规模为 40 人，其他院校项目班规模在 20-30 人不等。通过项目班培养，学生直接参与企业真实项目运营，实现了从理论到实践的无缝衔接。

在师资队伍建设方面，公司派驻合作院校的专职企业导师达到 25 人，兼职

企业专家 38 人。这些导师均具有丰富的行业经验和教学能力，其中具有 Shopee、Amazon 等平台官方认证资质的导师占比达到 80%。公司还建立了导师培训体系，定期组织教学能力提升培训，确保教学质量持续改进。

在合作成果方面，2025 年取得了显著成效。以岳阳职业技术学院"跨境电商英才班"为例，截至 2025 年 10 月，该班学生已完成订单 5773 单，销售件数 5879 件，销售额达到 176,230.22 元。学生全面掌握了选品、运营、物流、数据分析等核心技能，企业满意度调查显示，用人单位对项目班毕业生的满意度达到 90%以上。

在校企合作的社会效益方面，项目产生了良好的辐射效应。通过举办社会培训、技能鉴定、技术咨询等服务，年度服务企业超过 100 家，培训社会人员 500 余人次。合作项目还带动了当地数字经济发展，为区域产业转型升级提供了人才支撑。

特别值得一提的是，公司的合作模式得到了各级教育主管部门的认可。2025 年，公司与广州市工贸技师学院的合作项目被评为"广东省产教融合典型案例"。这些认可为合作的持续深化提供了有力支持。

2.4 参与"五金"建设

在"金基地"建设方面，公司投入大量资源建设高水平的实训基地。除了硬件投入外，更注重实训环境的真实性和先进性。公司与院校共同规划建设了‘虚拟 — 仿真 — 实境’一体化实训场所，还原跨境电商真实工作场景”。例如，在广州工贸技师学院的产教融合中心，按照企业真实工作场景配置了智能终端设备、直播系统、商品展示区等，使学生能够沉浸式体验跨境电商全流程操作。

在实训基地的功能设计上，公司创新性地提出了"六位一体"的建设理念，即集教学、实训、生产、研发、培训、考证于一体的综合性平台。基地不仅服务于日常教学，还承担社会培训、技能鉴定、技术研发等功能，实现了资源利用的最大化。2025 年，各合作基地开展社会培训超过 1000 人次，完成技能鉴定 500 余人次。

在"金课程"建设方面，公司基于行业需求和工作过程，开发了模块化、项目化的课程体系。将跨境电商运营中的典型工作任务转化为学习任务，形成了"基础模块+核心模块+拓展模块"的课程结构。公司与院校教师共同开发了《跨境电商平台运营》《跨境直播电商实务》《海外市场数据分析》等 12 门核心课程，这些课程均通过了行业专家认证，具有较强的实用性和前瞻性。

课程实施过程中，公司引入了"双导师制"和"项目式学习"等创新教学方法。企业导师负责技术指导和项目实战，学校教师负责理论教学和学业管理，两者协同配合，确保教学质量。同时，通过真实项目驱动，让学生在完成实际工作任务的过程中掌握专业知识和技术技能。

在"金师资"建设方面，公司实施了"双向流动、共同成长"的师资培养模式。一方面，选派企业技术骨干到院校担任兼职教师，参与教学和科研工作；另一方面，接收院校教师到企业挂职锻炼，提升实践能力。2025 年，公司累计培训院校教师 80 人次，有 5 名企业导师获得院校"产业教授"聘任。

公司还建立了师资认证体系，制定了《企业导师资格标准》《双师型教师认证办法》等制度文件，确保师资队伍的专业性和稳定性。同时，通过定期组织教学研讨、技术交流等活动，促进校企教师之间的经验分享和共同进步。

在"金教材"建设方面，公司注重教材的实用性和创新性。与院校教师共同编写了《跨境平台 Shopee 项目化运营实战教程》《跨境电商直播实务》等 6 部教材，这些教材均采用活页式、工作手册式等新形态，配套开发了丰富的数字化资源。教材内容紧密结合行业最新发展，引入了大量真实案例和实践项目，深受师生好评。

公司还创新教材使用方式，通过二维码技术将纸质教材与在线资源关联，实现"线上线下"混合式学习。学生可以通过扫描二维码观看操作视频、参与在线测试、获取最新行业资讯等，大大提升了学习效果。

在"金专业"建设方面，公司助力院校优化专业结构，推动数字贸易专业群建设。基于产业链需求分析，帮助院校构建了以跨境电商为核心，涵盖电子商务、

国际商务、物流管理、市场营销等相关专业的专业群体系。通过资源共享、课程互通、师资共建等方式，实现了专业群的协同发展。

在专业建设过程中，公司引入了行业标准和认证体系，推动专业建设与国际接轨。2025 年，支持 3 所合作院校的专业通过了国际电商联盟（IEFA）认证，提升了专业的国际影响力。同时，通过引入企业真实项目和案例，持续更新教学内容，确保专业建设始终与产业发展同步。

3. 企业资源投入

3.1 实训基地建设

公司在实训基地建设方面投入了大量资源，致力于打造与行业技术发展同步的现代化实训环境。2025 年，公司在实训基地建设方面的总投入达到 1200 万元，其中硬件设备投入占 40%，软件平台投入占 30%，环境建设投入占 20%，运营维护投入占 10%。



图 3-1 基地实训教室



图 3-2 基地实训教室 2



图 3-3 基地实训教室 3



图 3-4 基地实训教室 4



图 3-5 基地实训教室 5

在硬件设备配置方面，公司坚持"适度超前、实用够用"的原则。为合作院校配置了高性能计算机工作站、专业级直播设备、智能仓储管理系统等先进设备。特别是在直播实训室建设上，配备了 4K 摄像机、环形补光灯、绿幕背景等专业设备，满足跨境直播电商的教学需求。所有设备均按照企业真实工作环境的标准进行配置，确保学生能够接触到行业最前沿的技术工具。

在软件平台建设方面，公司投入更具特色。自主研发的跨境电商多店铺管理系统是基地建设的核心平台，该系统集成了店铺管理、商品管理、订单处理、客户服务、数据分析等全流程功能。学生通过该平台可以同时管理多个跨境电商平台的店铺，真实体验跨境电商运营的全过程。系统还配备了模拟训练功能，支持学生从基础操作到复杂运营的渐进式学习。

公司还引入了 AI 智能选品系统、跨境物流优化平台、多语言客服系统等专业工具，形成了完整的软件生态体系。这些平台不仅用于教学实践，还直接服务于企业的真实业务运营，实现了教学与生产的无缝对接。

在环境建设方面，公司注重营造职业氛围和企业文化。实训基地的整体设计

借鉴了现代互联网企业的办公环境，采用开放式布局、色彩明快的装饰风格，配备休闲讨论区、创意激发区等功能空间。墙面布置了企业文化宣传栏、优秀学员风采展示栏、行业动态信息栏等，潜移默化地培养学生的职业认同感。

特别值得一提的是，公司创新性地提出了"基地+"建设模式，即实训基地不仅服务于教学，还兼具多种功能。一是作为企业区域运营中心，承担真实的业务运营任务；二是作为社会培训基地，面向行业企业提供员工培训服务；三是作为创业孵化基地，支持学生创新创业实践；四是作为技术研发中心，开展产学研合作项目。这种多功能设计大大提高了基地的使用效益。

在基地管理方面，公司建立了完善的管理制度。制定了《实训基地管理办法》《设备使用维护规程》《安全管理规定》等系列文件，确保基地规范有序运行。同时，引入企业 6S 管理理念，培养学生良好的职业习惯。基地还建立了使用预约系统，实现资源共享和高效利用。

公司还高度重视基地的可持续发展。建立了设备更新机制，确保技术设备每三年更新一次；设立了专项维护基金，用于设备的日常维护和升级；建立了使用效果评估制度，定期对基地的使用效益进行评估和改进。

以下为 2025 年公司主要实训基地投入情况统计表：

表 3-1 2025 年实训基地投入统计表

基地名称	所在院校	建筑面积（㎡）	设备投入（万元）	软件投入（万元）	特色功能
工贸·全球拼购产教融合中心	广州市工贸技师学院	153.12	48.8	60.2	直播电商、多平台运营
一带一路数字贸易创新创业中心	岳阳职业技术学院	200	80	100	海外仓模拟、跨境直播
跨境电商实战基地	江西应用技术职业学院	150	45	55	AI 选品、数据分析
数字贸易创新工场	贺州学院	180	60	70	创业孵化、技术创新
合计	4 所院校	683.12	233.8	285.2	-

3.2 教学资源投入

公司在教学资源建设方面投入大量精力与资金，致力于打造‘实用、前沿、开放’的资源体系，2025 年相关开发总投入达 500 万元，其中数字化资源开发占 40%，课程资源建设占 30%，教材开发占 20%，其他资源建设占 10%。

在课程资源开发方面，公司基于跨境电商职业能力要求，开发了模块化的课程资源包。每个资源包包含课程标准、教学课件、实训指导书、考核标准等完整教学文件。特别值得一提的是，公司开发了"理论+实操+项目孵化"三维课程体系，将真实工作任务转化为学习任务，形成了完整的学习路径。

公司还创新性地开发了"微课程"资源库，针对跨境电商运营中的关键技能点，制作了 200 多个微视频课程。每个微课程时长 5-10 分钟，聚焦一个具体技能点，配有实操演示和要点解析，方便学生碎片化学习。这些微课程通过公司自建的在线学习平台向所有合作院校开放，实现了资源共享。

在教材开发方面，公司注重教材的实用性和创新性。与院校教师共同编写了新形态活页式教材，这些教材具有以下特点：一是内容项目化，以真实项目为载体组织教学内容；二是形式活页化，便于及时更新和个性化组合；三是资源数字化，通过二维码关联在线资源；四是学习个性化，支持差异化教学。

2025 年，公司共开发了 6 部新形态教材。教材采用真实案例+实操指导的编写方式，每个项目都配有详细的工作任务单和评价标准，深受师生好评。

公司还建立了跨境电商案例库，收录了 100 多个真实商业案例。每个案例包括背景介绍、问题分析、解决方案、效果评估等完整内容，并配有教学指导手册。案例库定期更新，确保与行业发展同步。

在教学资源管理方面，公司建立了统一的资源管理平台。所有教学资源都按照统一标准进行数字化处理，并通过云平台向合作院校开放。平台支持资源的在线浏览、下载、评价等功能，实现了资源的有效共享和持续优化。

特别值得一提的是，公司还开发了教学资源智能推荐系统。系统根据学生的学习行为和能力水平，自动推送合适的学习资源，实现个性化学习支持。这一创

新大大提升了资源使用的针对性和有效性。

3.3 驻校师资保障

公司在驻校师资队伍建设方面建立了完善的体系，确保教学质量持续提升。2025 年，公司在师资队伍建设方面的总投入达到 800 万元，其中人员薪酬占 60%，培训经费占 20%，激励保障经费占 20%。

在师资选聘方面，公司制定了严格的标准和程序。选聘对象必须满足以下条件：一是具有 3 年以上跨境电商行业工作经验；二是掌握至少一个主流跨境电商平台的操作技能；三是具备良好的沟通表达能力和教学热情；四是持有相关职业资格证书或平台认证证书。选聘过程包括简历筛选、专业面试、试讲考核等环节，确保选聘质量。

在师资配置方面，公司建立了科学合理的配置机制。按照师生比 1:10 的标准配置专职企业导师，同时根据项目需要配备兼职专家。专职导师常驻学校，全面负责项目教学和实训指导；兼职专家定期到校开展专题讲座和技术指导。2025 年，公司共向合作院校派驻数十名专职导师和聘请兼职专家。

在师资培训方面，公司建立了系统化的培训体系。新入职导师必须接受为期一个月的岗前培训，内容包括教学规范、学生管理、安全教育等。在职导师每年必须完成不少于 40 学时的继续教育培训，内容涵盖新技术、新方法、新标准等方面。培训形式包括集中面授、在线学习、企业实践等多种形式。

公司还实施了"导师成长计划"，为每位导师制定个性化的发展路径。初级导师重点培养教学基本功和课堂管理能力；中级导师侧重课程开发和教学创新能力；高级导师注重专业引领和团队建设能力。通过分层培养，形成了合理的师资梯队。

在师资激励方面，公司建立了多元化的激励机制。一是具有竞争力的薪酬体系，企业导师的薪酬水平普遍高于行业平均水平 20%；二是完善的福利保障，为导师提供五险一金、带薪年假、职业培训等福利；三是多元的发展通道，导师可以选择管理、专业、教学等不同发展路径；四是荣誉激励制度，定期评选优秀导师，给予物质和精神奖励。

在师资管理方面，公司建立了科学的管理制度。制定了《企业导师管理办法》《教学质量标准》《考核评价办法》等管理文件。实行月度考核和年度考核相结合的考核制度，考核结果与薪酬、晋升直接挂钩。同时建立导师退出机制，对不符合要求的导师及时调整。

特别值得一提的是，公司创新性地实施了"校企双导师制"。企业导师和学校教师结对子，共同备课、共同授课、共同评价，实现了优势互补。这种模式不仅提高了教学质量，也促进了校企教师的共同成长。

公司还注重导师团队的文化建设。定期组织团队建设活动，增强团队凝聚力；建立导师交流平台，促进经验分享；开展企业文化教育，增强导师的归属感和使命感。通过这些措施，打造了一支专业过硬、结构合理、稳定性高的师资队伍。

以下为2025年公司师资队伍建设情况统计表：

表3-2　2025年师资队伍建设统计表

项目	数量	质量指标	成效
专职导师	25人	硕士以上学历40%	教学满意度95%
兼职专家	38人	行业专家占比60%	开展讲座100场
培训学时	2000学时	人均年培训80学时	能力提升显著
资格认证	50项	平台认证覆盖率80%	专业水平提升
教材开发	6部	主编参编教材	教学资源丰富
科研项目	8项	校企合作项目	创新能力增强

4.企业参与教育教学改革

4.1 专业建设

公司在专业建设方面深度参与，推动职业教育专业设置与产业需求精准对接。2025 年，公司协助合作院校完成了数字贸易专业群的优化升级，重点在以下几个方面取得了突破性进展。

在专业设置优化方面，公司基于详实的行业调研数据，帮助院校构建了以跨境电商为核心，辐射电子商务、国际商务、物流管理、市场营销等相关专业的专业群架构。通过分析产业链各环节的人才需求特征，明确了各专业的培养定位和特色方向。例如，跨境电商专业侧重平台运营和海外推广，国际商务专业侧重贸易合规和跨国经营，物流管理专业侧重跨境供应链管理，市场营销专业侧重数字营销和品牌建设。

在人才培养方案制定方面，公司创新性地引入了"能力本位"的开发模式。首先通过岗位任务分析，确定各专业对应的职业能力要求；然后基于能力要求设计课程体系和教学内容；最后建立与能力要求相匹配的考核评价体系。这种开发模式确保了人才培养方案既符合教育规律，又满足行业需求。

公司推动建立了专业动态调整机制。每年组织行业专家对专业设置进行评估，根据行业技术迭代和市场需求变化，及时调整专业方向和更新课程内容。2025 年，根据跨境直播电商的快速发展趋势，公司在 3 所合作院校增设了跨境直播方向，受到了学生的热烈欢迎。

在专业教学标准开发方面，公司参与了国家职业教育专业教学标准的修订工作。基于企业的实践经验和行业洞察，对跨境电商专业的培养目标、职业范围、人才规格等提出了建设性意见。同时，协助合作院校开发了校本级的专业教学标准，为专业建设的规范化、标准化提供了重要依据。

在专业资源建设方面，公司投入大量资源支持专业建设。为合作院校提供了真实的业务数据、案例素材和技术平台，使专业教学更加贴近行业实际。同时，组织企业专家参与课程开发、教材编写、实训设计等工作，将行业最新发展融入

专业教学全过程。

在专业质量保障方面，公司推动建立了多元参与的质量评价机制。引入行业组织、用人单位、毕业生等多方主体参与专业评价，形成了"内部评价与外部评价相结合、过程评价与结果评价相结合"的质量保障体系。定期发布专业质量报告，持续改进专业建设质量。

特别值得一提的是，公司在专业国际化建设方面取得了重要进展。推动 2 所合作院校的专业通过了国际电商联盟（IEFA）认证，引进了国际通用的职业资格证书体系，开展了双语教学试点，为培养具有国际视野的技术技能人才奠定了坚实基础。

4.2 课程建设

公司在课程建设方面进行了系统创新，推动课程内容与职业标准、教学过程与生产过程紧密对接。2025 年，公司在课程建设方面的主要工作和成果体现在校企共同开发“理论+实操+项目孵化”三维课程体系，将企业真实工作任务转化为学习任务。课程设置采取“基础理论—平台模拟—真实运营”分层递进模式，涵盖跨境电商平台运营、数据分析、选品规划、物流管理等核心内容。公司提供 120 课时的课程资源包（包括 Word、PPT、音视频等形式），内容覆盖跨境电商数据分析与平台运营，并编写《跨境平台 Shopee 项目化运营实战教程》，将一线案例教材化，实现课程内容与岗位需求深度融合。

4.3 实训管理

公司在实训管理方面建立了科学化、规范化的管理体系，确保实训教学有序高效开展。2025 年，公司进一步完善了实训管理制度，形成了"过程监控-质量评估-持续改进"的闭环管理机制。

在实训过程管理方面，公司制定了《实训教学管理办法》《实训基地使用规范》等制度文件。实行"日检查、周总结、月评估"的管理模式，每日对实训设备进行检查维护，每周组织实训教学研讨会，每月开展实训效果评估。通过信息化管理平台，实时监控实训过程，记录学生操作数据，为教学改进提供依据。

公司创新性地推行"四岗递进"实训模式，即"临岗-协岗-跟岗-顶岗"的渐进式实践教学体系。新生入学后先进行岗位认知（临岗），然后参与辅助性工作（协岗），进而跟随企业导师完成具体任务（跟岗），最后独立承担岗位工作（顶岗）。这种模式使学生能够循序渐进地提升实践能力，有效避免了"一步到位"带来的适应困难。

在实训质量管理方面，公司建立了多元化的评价体系。引入企业绩效考核标准，将店铺运营数据、客户满意度、任务完成质量等指标纳入实训评价。同时实行"校企双导师"评价制度，企业导师侧重考核职业技能和职业素养，学校教师侧重考核知识掌握和学习态度。评价结果与奖学金、就业推荐等直接挂钩，充分调动学生参与实训的积极性。



图 4-1 校企导师评价学生考核情况

公司还高度重视实训安全管理工作。制定了《实训安全管理办法》《突发事件应急预案》等文件，定期组织安全培训和演练。为每个实训室配备安全员，建立安全责任制，确保实训过程零事故。2025 年，公司投入 50 万元用于实训室安全设施升级，包括消防系统更新、监控设备增设等，为实训教学提供了坚实保障。

在实训资源管理方面，公司建立了资源共享平台。通过云计算技术，实现实训设备、软件平台、教学资源的在线预约和共享使用。平台支持多校区协同实训，有效提高了资源利用率。同时建立实训耗材管理制度，实行定量配送、循环利用，降低了实训成本。

公司特别注重实训与创新的结合。在实训基地设立"创新工坊"，配备 3D 打印机、VR 设备等先进工具，支持学生开展技术创新项目。2025 年，学生依托实训平台完成创新项目 23 项，申请专利 5 项，真正实现了"学以致用、用以促学"。

以下为 2025 年实训管理成效统计表：

表 4-1 2025 年实训管理成效统计表

管理项目	具体措施	实施效果	改进方向
过程管理	日检查、周总结、月评估	设备完好率 98%	引入智能巡检系统
质量评价	企业标准+教学要求双维度	学生技能达标率 95%	增加行业认证考核
安全管理	安全培训+应急演练	零事故率 100%	强化网络安全防护
资源管理	云平台+共享机制	资源利用率提高 40%	建立区域共享中心
创新管理	创新工坊+项目驱动	完成项目 23 项	加大成果转化力度

4.4 学生培养

公司在学生培养方面坚持"德技并修、知行合一"的理念，构建了全方位、全过程的育人体系。2025 年，公司通过创新培养模式、完善评价机制、强化就业服务等措施，有效提升了人才培养质量。



图 4-2 学生能力培养

在培养模式创新方面，公司推行"三段递进、四维融合"的培养模式。"三段递进"即基础能力培养、专业能力培养、综合能力培养三个递进阶段；"四维融合"即理论与实践融合、学校与企业融合、学习与工作融合、就业与创业融合。这种模式确保了学生知识、能力、素质的协调发展。



图 4-3　学生能力实践

公司特别重视学生职业素养的培育。将企业文化融入教育教学全过程，通过晨会制度、5S 管理、职业规范训练等方式，培养学生良好的职业习惯。每月组织"企业开放日"活动，让学生深入企业参观学习，增强职业认同感。同时开展"企业文化周""职业素养大赛"等活动，营造浓厚的职业氛围。

在创新创业教育方面，公司建立了"课程-实训-孵化"一体化体系。开设创新创业课程，培养学生的创新意识和创业能力；设立创业实训项目，让学生体验创业全过程；创建创业孵化基地，为优秀项目提供资金和技术支持。2025 年，支持学生创业团队 15 个，其中 3 个项目获得天使投资，成功实现商业化运营。

公司还注重学生个性化发展。实施"一生一策"培养方案，根据学生兴趣特长制定个性化成长路径。建立导师制，为每位学生配备企业导师和学校导师，提供全方位的指导和帮助。同时开设第二课堂，组织技能竞赛、社团活动、志愿服务等，促进学生全面发展。

在评价机制方面，公司建立了多元综合评价体系。打破单一分数评价模式，引入企业评价、社会评价、自我评价等多维度评价方式。注重过程评价，将日常表现、项目完成情况、团队合作等纳入评价范围。评价结果用于教学改进和学生发展指导，实现了评价的激励和导向功能。

在就业服务方面，公司构建了"全过程、全方位"的就业服务体系。开展职业规划指导，帮助学生明确职业方向；提供就业技能培训，提升学生就业竞争力；组织专场招聘会，搭建就业对接平台；进行就业跟踪服务，关注学生职业发展。2025 年，合作项目毕业生就业率达 98.5%，专业对口率 85%，起薪水平高于同类专业 20%。

公司特别关注困难学生的帮扶工作。设立专项助学金，资助家庭经济困难学生完成学业；提供勤工助学岗位，帮助学生减轻经济压力；开展心理辅导，关爱学生健康成长。这些措施确保了"一个都不能少"的教育公平。

以下为2025年学生培养成效统计表：

表4-2 2025年学生培养成效统计表

培养维度	具体举措	成效表现	典型案例
专业技能	项目化教学、实战训练	技能大赛获奖15项	陈高重获省赛一等奖
职业素养	企业文化融入、职业规范训练	企业满意度95%	杨礼声获企业奖学金
创新能力	创新项目、创业孵化	专利申请5项	学生创业团队获投资
就业质量	全程就业服务、专场招聘	就业率98.5%	11名学生进入全球拼购
个性发展	导师制、第二课堂	综合素质提升	学生社团活跃度100%

5.专项支持

5.1 积极参与组建行业共同体，进一步深化产教融合

公司充分发挥行业引领作用，积极参与组建产教融合共同体，推动形成校企命运共同体。2025 年，公司在行业共同体建设方面取得了显著成效。

在共同体组织建设方面，公司联合行业协会、职业院校、科研机构等 52 家单位，共同发起成立"一带一路数字贸易产教融合共同体"。共同体设立理事会、专家委员会、秘书处等组织机构，制定了章程和工作制度，确保规范运作。每月召开联席会议，研究解决产教融合中的重大问题，推动成员单位深度合作。

公司参与组建了"粤港澳大湾区跨境电商产教联盟"，联合大湾区 9 个城市的院校和企业，共同开展人才培养、技术研发、社会服务等工作。联盟建立了资源共享平台，实现课程互通、师资互聘、学分互认，促进区域职业教育一体化发展。

在共同体运行机制方面，公司创新性地提出了"333"工作法，即"三个共同"（共同规划、共同建设、共同分享）、"三个对接"（专业与产业对接、课程与岗位对接、教学与生产对接）、"三个服务"（服务学生成长、服务企业发展、服务产业升级）。这种工作机制确保了共同体的活力和实效。

公司高度重视共同体的内涵建设。组织成员单位共同开发专业教学标准、实训条件标准、师资标准等教学标准体系，推动职业教育标准化建设。联合开展技术攻关，解决行业共性技术问题，促进行业技术进步。共同开展社会培训，提升行业从业人员素质。

在共同体活动开展方面，公司组织了丰富多彩的活动。每季度举办"产教融合论坛"，邀请行业专家分享最新动态；定期开展"企业开放日"活动，组织师生到企业参观学习；举办"技能大师工作室"交流活动，推广先进经验和做法。这些活动增强了共同体的凝聚力和影响力。

公司还推动共同体开展国际交流合作。组织成员单位赴"一带一路"沿线国家考察交流，学习国际先进经验；邀请国外专家来华讲学，引进国际优质资源；与国外院校合作开发课程，推动中国职业教育标准"走出去"。

2025 年，共同体取得了一系列重要成果：开发团体标准 5 项、开展技术攻

关项目 8 项、培训行业从业人员 2000 人次、推动毕业生高质量就业 500 人。

5.2 以赛为媒，不断提升师生专业技能和职业素养

公司高度重视技能竞赛在人才培养中的重要作用，通过"以赛促教、以赛促学、以赛促改"，有效提升了师生的专业技能和职业素养。2025 年，公司在竞赛组织和支持方面投入资源 200 万元，取得了丰硕成果。

在竞赛体系建设方面，公司构建了"校-省-国-世"四级竞赛体系。校级竞赛重在普及，面向全体学生，激发学习兴趣；省级竞赛重在选拔，发现和培养优秀苗子；国家级竞赛重在提升，展示教学成果；世界级竞赛重在引领，对接国际标准。这种体系确保了竞赛活动的广泛性和层次性。

公司积极承办和参与各类技能竞赛。2025 年，公司支持合作院校承办了广东省"闯越杯"互联网营销师职业技能竞赛、全国"乡村振兴"校园直播大赛等重要赛事。这些竞赛紧密结合行业实际，设置了贴近真实工作场景的赛项，有效检验了教学成果。竞赛吸引了大批院校师生参与，产生了广泛的社会影响。

在竞赛项目开发方面，公司注重与行业发展的结合。新设了跨境直播电商、大数据营销、智能客服等赛项，反映行业最新发展趋势。竞赛内容涵盖知识理论、技能操作、职业素养等多个维度，全面考察学生的综合能力。竞赛标准引入行业企业标准，确保竞赛的权威性和导向性。

公司创新竞赛组织形式。推行"赛教融合"模式，将竞赛内容融入日常教学，实现"以赛促教"；开展"赛训结合"培训，组织赛前集训，提升参赛水平；实行"赛证互通"机制，竞赛成绩与职业技能等级认定互通互认。这些创新提高了竞赛的效益和价值。

在竞赛成果转化方面，公司建立了完善的机制。及时总结竞赛经验，将其转化为教学资源，改进教学内容和方法；将竞赛标准转化为教学标准，提升教学质量；将竞赛设备转化为实训设备，改善实训条件。通过成果转化，最大程度发挥了竞赛的效益。

5.3 校企创新发展，积极推进技术开发

公司将技术创新作为推动产教融合的重要引擎，通过校企协同创新，有效促

进了技术研发和成果转化。2025 年，公司在技术开发方面投入研发经费 500 万元，开展合作项目 12 项，取得了一批重要成果。

在创新平台建设方面，公司联合院校共建了"跨境电商技术研发中心""数字贸易创新实验室"等创新平台。平台配备先进的研发设备，建立开放共享机制，为技术创新提供有力支撑。同时设立创新基金，支持师生开展技术研发活动。

在研发方向选择上，公司聚焦行业关键技术领域。重点开展跨境电商平台优化、智能客服系统、大数据分析、跨境物流等方向的技术攻关。这些研发方向既符合行业发展趋势，又契合教学需求，实现了技术创新与人才培养的有机结合。

公司创新研发组织模式，推行"项目制"管理。每个研发项目组建校企联合团队，明确目标任务、时间节点和成果要求。实行"双负责人"制，企业方负责人负责技术方向和资源保障，校方负责人负责团队组织和过程管理。这种模式确保了研发工作的有效开展。

在研发过程管理中，公司建立了一套科学的管理制度。包括项目立项评审、中期检查、结题验收等环节，确保研发质量。同时注重过程记录和知识管理，建立研发档案，积累技术经验。定期组织技术交流活动，促进知识共享和协同创新。

公司高度重视研发成果的转化应用。建立成果转化机制，将研发成果及时应用于教学和实践。2025 年，公司研发的智能客服系统、商品推荐算法等技术成果，已应用于合作院校的教学实践，有效提升了教学质量。部分成果还向行业企业推广，产生了良好的经济效益。

在知识产权方面，公司加强保护和管理。2025 年，申请专利 8 项，软件著作权 5 项，制定企业标准 3 项。这些知识产权不仅保护了创新成果，也为教学提供了优质资源。公司还参与行业标准制定，推动行业规范发展。

公司特别注重通过技术创新促进教学模式改革，解决实训教学中"高成本、高风险、难再现"的难题；建设智慧教室，实现线上线下混合式教学；应用大数据技术，实现个性化教学和精准评价。这些创新有效提升了教学效果。

以下为2025年技术开发成果统计表：

表5-1 2025年技术开发成果统计表

研发领域	项目名称	参与院校	成果形式	应用效果
跨境电商平台	多店铺智能管理系统	广州工贸技师学院	软件著作权	提升运营效率30%
大数据分析	商品智能推荐算法	岳阳职业技术学院	发明专利	精准营销效果显著
智能客服	多语言客服机器人	江西应用技术职业学院	软件著作权	降低人工成本40%
物流优化	跨境物流路径优化系统	贺州学院	发明专利	缩短配送时间20%

6.助推合作院校出海

公司积极服务国家"一带一路"倡议，推动合作院校开展国际化办学，助力中国职业教育标准"走出去"。2025 年，公司在助推合作院校出海方面取得了重要进展。

在国际合作平台建设方面，公司依托自身海外业务网络，帮助合作院校与国外教育机构建立合作关系。2025 年，推动 5 所合作院校与泰国、马来西亚、印度尼西亚等国的职业院校签署合作协议，开展师生交流、课程共建、技术合作等项目。这些合作为院校国际化发展搭建了重要平台。

公司重点推动"中文+职业技能"项目。结合海外中资企业人才需求，与合作院校共同开发跨境电商、物流管理、电子商务等领域的"中文+职业技能"课程。项目面向"一带一路"沿线国家招生，培养既懂中文又掌握专业技能的本土化人才。2025 年，招收来自泰国、越南、马来西亚等国的学员 120 人，项目受到当地政府和企业的欢迎。

在校企协同"走出去"方面，公司带领合作院校共同开拓国际市场，将中国职业教育的先进理念和标准输出到海外。这些项目不仅服务了当地经济发展，也扩大了中国职业教育的国际影响力。

7. 问题与展望

7.1 问题

在取得显著成效的同时，公司在参与职业教育过程中也面临一些亟待解决的问题。深入分析这些问题，有助于找到改进方向，推动产教融合向纵深发展。

首先，校企合作的长效机制尚未完全建立。目前合作多依靠项目推动和个人关系维持，缺乏制度性保障。当项目结束或人员变动时，合作往往难以持续。企业投入产出比不平衡是重要原因，企业需要投入大量人力物力财力，但按照学校现行机制核算企业参与的绩效收益，企业难以获得合理回报”。这种投入产出不平衡制约了企业持续参与的积极性。

其次，师资队伍结构性问题突出。职业院校教师大多缺乏企业工作经验，实践能力不足。而企业专家虽然实践经验丰富，但教学能力有待提升。这种结构性矛盾导致教学质量难以保证。同时，教师企业实践机会有限，难以获得最新的行业经验。企业也因为岗位限制，难以为教师提供充足的实践机会。

第三，合作深度和广度有待拓展。当前合作多集中在实训基地建设、课程开发等浅层次合作，在专业建设、标准制定、技术研发等深层次合作方面相对不足。合作面也较窄，多限于个别专业、个别项目，未能形成规模效应。这种状况限制了产教融合的整体效果。

第四，政策支持体系需要完善。虽然国家层面出台了一系列支持政策，但在落实过程中存在"最后一公里"问题。地方政府配套政策不完善，学校执行政策缺乏灵活性，企业获得政策支持门槛较高等问题依然存在。特别是在资金支持、税收优惠、土地供应等方面的政策需要进一步细化。

第五，质量评价和保障机制不健全。目前缺乏科学的产教融合质量评价标准，难以客观评估合作成效。过程监控不到位，结果评价不完善，持续改进机制不健全。这种状况不利于产教融合质量的持续提升。

第六，行业企业参与度不均衡。大型企业、国有企业参与积极性较高，而中小企业参与度较低。不同地区、不同行业的参与程度也存在差异。这种不均衡影

响了产教融合的广泛深入开展。

7.2 展望

面向未来，公司将坚持问题导向，创新合作机制，推动产教融合高质量发展。重点在以下几个方面进行探索和实践：

第一，创新合作机制，建立可持续发展的模式。探索建立"利益共享、风险共担"的合作机制，通过共建实体、共组团队、共享成果等方式，实现校企双赢。特别要探索建立合理的成本分担和收益分配模式，确保合作的可持续性。

第二，深化教学改革，提升人才培养质量。推动专业设置与产业需求精准对接，课程内容与职业标准紧密衔接，教学过程与生产过程有机融合。重点开发模块化课程，推广项目式教学，应用信息技术，实现个性化培养。

第三，加强师资建设，打造公司将构建系统化的分层分类培训机制。针对不同发展阶段和专业背景的教师，制定差异化的培养方案。分层培养体系将教师划分为三个层次：新入职教师重点进行教学基本功和行业认知培训；骨干教师侧重课程开发和教学创新能力的提升；专业带头人注重专业建设能力和行业影响力的培养。每个层次设置明确的能力标准和晋升路径，形成完整的职业发展通道。

分类培训模块根据教师的专业方向和个人发展需求，提供跨境电商运营、数字营销、国际物流、数据分析等不同模块的专项培训。每个模块包含理论研修、企业实践、教学演练三个环节，确保培训内容与工作实际紧密结合。

培训方式采用线上线下混合模式，线上平台提供基础理论学习，线下集中培训侧重实操演练。每年组织专项培训不少于 20 场，确保每位教师年培训学时达到 80 小时以上。

第四，建设规范化、标准化、模块化的校内生产实训基地

公司将继续加大投入，建设具有示范效应的现代化实训基地。计划在未来三年内，投入 2000 万元用于实训基地的升级改造，重点打造"数智工坊"和"创新工场"。

在基地规划方面，将按照"生产、教学、研发、培训、考证、服务"六位一体

的思路进行设计。引入虚拟现实、人工智能等现代信息技术，打造沉浸式学习环境。特别是要建设集"虚拟-仿真-实境"于一体的智慧跨境电商中心，实现商品展示、直播销售、订单处理、仓储物流等全流程功能的数字化模拟。

在基地功能拓展方面，将强化社会服务功能。依托实训基地，面向社会开展职业技能培训、技术咨询、创业孵化等服务。计划每年为社会培训跨境电商人才1000人次，为中小企业提供技术咨询200次，孵化创业项目20个。通过社会化服务，增强基地的自我造血功能，实现可持续发展。

在基地管理方面，将建立标准化管理体系。制定《实训基地建设标准》《实训设备配置规范》等标准文件，推动基地建设的规范化。引入物联网技术，实现设备的智能管理和资源的优化配置。建立基地使用效益评估机制，定期对基地的运行情况进行评估和改进。

第五，推进产业师资队伍建设，打造"双师型"师资培训基地

公司将把师资队伍建设作为重中之重，计划投入1000万元用于师资培养。重点实施"三大工程"：一是"名师培育工程"，选拔培养一批在行业内具有影响力的专业带头人；二是"双师素质提升工程"，全面提升教师的理论水平和实践能力；三是"国际视野拓展工程"，培育教师的国际化视野与素养。

在培养模式上，将推行"校企双身份"制度。教师既承担教学任务，又参与企业技术研发；企业专家既从事生产经营，又参与人才培养。通过双向流动、互聘互用，实现校企人才的深度融合。计划到2027年，培养"双师型"教师200名，其中具有国际认证资格的教师达到50名。

在培训体系建设方面，将建立分层分类的培训体系。针对新教师、骨干教师、专业带头人等不同群体，开展有针对性的培训。培训内容涵盖教学能力、专业技能、行业经验、国际视野等多个维度。每年组织教师培训不少于1000人次，确保教师的知识和能力持续更新。

第六， 加强国际合作，推动中国职业教育标准"走出去"

公司将积极响应"一带一路"倡议，深化职业教育国际合作。计划在未来三年

内，与 10 个以上国家的教育机构建立合作关系，重点在东南亚、中东欧、非洲等地区布局。

在合作内容上，将重点推动"三个输出"：一是课程标准输出，将中国优质的职业教育课程推广到海外；二是教学资源输出，开发多语种教学资源，服务海外办学；三是师资标准输出，推动中国职业教育师资认证标准的国际化。

具体实施路径包括：一是共建海外分校，在泰国、马来西亚等重点国家建立 2-3 个海外分校；二是开展在线教育，通过云平台向"一带一路"沿线国家提供职业教育服务；三是组织师资培训，为合作国家培训职业教育教师；四是开展学生交流，促进中外学生的文化交流和技能切磋。

第七， 创新评价机制，建立科学的质量保障体系

公司将致力于建立多元参与、过程与结果并重的质量评价体系。引入第三方评价机构，开展客观公正的质量评估。建立毕业生跟踪调查制度，定期对毕业生的职业发展情况进行调查分析。

在评价指标设计上，将注重量化评价与质性评价相结合。既关注就业率、起薪水平等量化指标，也重视用人单位满意度、毕业生职业发展质量等质性指标。建立评价结果的应用机制，将评价结果用于专业调整、课程改进、教学优化。

特别要建立产教融合效益评价体系。从人才培养、技术创新、社会服务、文化传承等多个维度，综合评价产教融合的成效。通过科学评价，引导产教融合朝着正确的方向发展。

8.未来三年发展目标

基于以上展望，公司制定了明确的发展目标：

人才培养目标：到 2027 年，年培养跨境电商人才达到 5000 人，毕业生就业率保持在 98%以上，起薪水平高于同类专业毕业生 30%。

基地建设目标：建成 3 个省级以上产教融合示范基地，实训设备总值达到 2000 万元，基地使用率达到 90%以上。

师资建设目标：培养"双师型"教师 200 名，建立 10 个技能大师工作室，师资队伍整体水平达到国内一流。

国际合作目标：与 15 个以上国家建立合作关系，年培养国际化人才 1000 人，推动 3 个专业标准获得国际认证。

社会服务目标：年社会培训达到 5000 人次，技术服务水平显著提升。

结语

回首2025年，广东全球拼购电子商务有限公司在参与高等职业教育人才培养方面取得了显著成效。通过深度产教融合，不仅为行业输送了大批高素质技术技能人才，也推动了企业自身的技术创新和业务发展。

展望未来，公司将继续秉持"合作共赢、务实创新"的理念，坚持问题导向，深化改革创新。我们将以更加开放的姿态、更加务实的举措、更加创新的精神，推动产教融合向更深层次、更广领域发展。

公司坚信，在政府的大力支持下，在院校的密切配合下，在行业企业的共同努力下，产教融合必将结出更加丰硕的成果。我们将继续发挥企业重要办学主体作用，为构建现代职业教育体系、服务经济高质量发展做出新的更大贡献。

让我们携手并进，共同开创产教融合的美好明天！

广东全球拼购电子商务有限公司

二〇二五年十二月



校训：学以致用